

重庆市商务委员会 重庆市财政局

渝商务〔2026〕13号

关于印发《重庆市消费新业态新模式新场景试点项目申报指南》的通知

各区县（自治县）、西部科学城重庆高新区、万盛经开区商务、财政主管部门，有关单位：

为更好发挥财政专项资金的引导和带动作用，推动全市商务经济高质量发展，我们研究制定了《重庆市消费新业态新模式新场景试点项目申报指南》（以下简称《申报指南》），现印发给你们。请积极指导项目申报单位填报，并通过实地查看、现场评估等方式筛选推荐一批符合政策支持方向、消费拉动效果好、示范引领作用强、创新性特点突出的优质项目，切实发挥好财政资金使用效益。

附件：重庆市消费新业态新模式新场景试点项目申报指南



附件

重庆市消费新业态新模式新场景试点项目 申报指南

一、支持方向

（一）支持健全首发经济服务体系

1. 支持打造一批首发中心、首发经济集聚区，在重点商圈商街、创意园区、文化场所等打造多层次的新品发布平台载体，集聚一批传播、传媒、广告、策划等专业服务机构。

2. 支持具有引领性的国内外品牌在渝开设高能级首店、旗舰店、概念店，并推动首店向总店、总部提升发展。

3. 支持时尚服饰、消费电子、美妆、潮玩、家居、汽车、智能终端、运动潮品以及服务消费等领域具有创新性、引领性的产品和服务举办首发首秀首展活动。

4. 支持有关展会开设首发专区、专场，集中展示新产品新服务新技术。

（二）支持创新多元化服务消费场景

1. 支持业态创新、模式创新，推动人工智能、元宇宙等数字技术在文娱、旅游、健康、体育等领域的深化应用，打造一批商旅文体健融合的消费新场景。

2. 推动形成服务消费集聚区，支持重点商圈商街、文旅集聚区、传统购物型商超、废旧工业厂区向多元消费场景升级，拓展增加文化时尚、健康体育、艺术展览、主题社交、休闲娱乐等服务消费功能，推动重点赛事活动及演出“进商圈、进街区、进景区”。

3. 发展夜间经济，支持打造夜间文化和旅游消费集聚区。

4. 支持外贸优品展销中心、特色购物中心或购物区、外贸优品品牌集聚的特色商业街优化升级，推广自主品牌+直供直销，打造具有特色和吸引力的消费场景。

（三）支持优质消费资源与知名 IP 跨界联名

1. 依托互联网数字娱乐平台和知识产权（IP）孵化平台，打通设计、开发、生产、营销、推广全产业链，开发系列周边产品，开设主题店、概念店等沉浸式消费空间，激发优质资源消费潜力。

2. 支持围绕本地特色文化，联动国潮动漫影视知识产权（IP）及文博场馆、非遗机构、历史文化名城等传统资源，推出一批影响范围广、社交属性强、创意新颖的综合性消费场景。

3. 支持老字号企业、新消费品牌企业依托本地优质消费资源，开设新店、旗舰店，开发推出“老牌新品”、“国货潮品”。

4. 支持相关企业加快转型升级，培育一批新型消费龙头企业。

二、支持方式、内容及标准

对符合支持方向的项目，采取补助、奖励等方式予以支持。

（一）健全首发经济服务体系

1. 支持打造首发平台载体。对符合支持方向、具有公共属性的首发中心、首发经济集聚区等，按相关标准给予最高不超过实际有效投资 40%、最高不超过 1000 万元支持。对符合支持方向、不具有公共属性的首发中心、首发经济集聚区等，按相关标准给予最高不超过实际有效投资 30%、最高不超过 1000 万元支持。

2. 支持集聚引进品牌首店。对商业运营商（商业场所业主单位或商业场地实际运营单位），在一定期限内引进落地商业品牌的，按相关标准给予最高不超过实际有效投资 30%、最高不超过 200 万元支持。

3. 支持开设高能级品牌首店。对具有引领性的国内外知名品牌企业在渝开设的高能级首店、旗舰店、概念店，按相关标准给予最高不超过实际有效投资 30%、最高不超过 500 万元支持。

4. 支持举办首发首秀首展活动。对在时尚服饰、消费电子、美妆、潮玩、家居、汽车、智能终端、运动潮品以及服务消费等领域具有创新性、引领性的产品和服务举办的首发新品、首秀首展等活动，以及有关展会开设首发专区、专场的，按相关标准给予最高不超过实际有效投入费用 30%、最高不超过 500 万元支持。

（二）支持创新多元化服务消费场景

1. 支持打造融合化消费场景。对符合支持方向、具有公共

属性的商旅文体健融合的消费新场景，按相关标准给予最高不超过实际有效投资 40%、最高不超过 1000 万元支持。对符合支持方向、不具有公共属性的商旅文体健融合的消费新场景，按相关标准给予最高不超过实际有效投资 30%、最高不超过 1000 万元支持。

2. 支持形成服务消费集聚区。对符合支持方向、推动形成的服务消费集聚区，按相关标准给予最高不超过实际有效投资 30%、最高不超过 1000 万元支持。

3. 支持打造内外贸一体化消费场景。对外贸优品展销中心等内外贸一体化消费场景，按相关标准给予最高不超过实际有效投资 30%、最高不超过 500 万元支持。

4. 支持打造特色化消费场景。对符合支持方向创新打造的夜间经济集聚区、“渝悦消费”新场景等，按相关标准给予最高不超过实际有效投资 30%、最高不超过 200 万元支持。

（三）优质消费资源与知名 IP 跨界联名

1. 对符合支持方向、具有公共属性的沉浸式消费空间、综合性消费场景，按相关标准给予最高不超过实际有效投资 40%、最高不超过 1000 万元予以支持。对符合支持方向、不具有公共属性的沉浸式消费空间、综合性消费场景，按相关标准给予最高不超过实际有效投资 30%、最高不超过 1000 万元予以支持。

2. 对老字号企业、新消费品牌企业依托本地优质消费资源开设的直营店、旗舰店，以及开发推出的“老牌新品”、“国货潮

品”，按相关标准给予最高不超过实际有效投资 30%、最高不超过 500 万元支持。

3. 对相关企业通过连锁经营、市场开拓、品牌提升、“人工智能+”等转型发展的，根据经营情况，按相关标准给予最高不超过实际有效投资 30%、最高不超过 200 万元予以支持。

三、申报条件

（一）申报主体条件

依法注册，具有独立法人资格和健全的财务管理制度，为项目的实际投资主体及运营主体（详见支持方向中明确的有关主体），且满足以下条件：

1. 具备承担并完成申报项目的的能力，无经营资金链断裂、账户被冻结等资产风险问题。
2. 无不良信用记录，近三年内未被列入严重失信主体名单，无严重违约行为。
3. 近三年未发生过较大安全生产事故或质量事故，未造成重大经济损失或社会不良影响。
4. 愿意配合各级商务、财政主管部门按规定及时准确填报相关信息等工作。
5. 其他有关条件。

（二）申报项目条件

1. 申报项目建设地应位于本市行政区域内，符合国家消费新业态新模式新场景（简称消费“三新”）试点的 3 个重点支持

方向。

2. 项目竣工验收时间须在 2025 年 10 月 1 日—2026 年 7 月 31 日时间段内。

3. 项目应为在建和待建项目，在建、待建项目应已按规定完成前期手续，具有立项、环评、规划、土地、施工等有关许可文件和具体实施方案。对于在建项目，仅支持政策发布后（2025 年 9 月 30 日之后）发生的投资额。

4. 资金来源渠道明确，并有合理的支出计划安排。实际有效投资主要指符合消费“三新”试点支持方向，除《重庆市消费新业态新模式新场景试点项目及资金管理办法》明确的负面清单外的实际有效投资。

5. 项目没有享受过中央基建投资和其他中央财政专项资金支持，已列入并享受过上述资金支持的项目不得重复申报。

6. 其他有关条件。

四、申报流程

各区（县）商务主管部门根据支持方向和申报条件，组织符合要求的项目单位开展申报。

1. 申报。申报主体根据相关要求和条件，于 2026 年 1 月 23 日前，自主向项目所在地所属区（县）商务主管部门提交申报材料纸质件。同时，注册登录重庆市商务委员会专项资金管理平台（方法一：访问重庆市商务委员会门户网站 <http://swwww.cq.gov.cn/>，通过点击首页底部“业务系统-重庆市商

务委专项资金管理平台”访问平台；方法二：直接通过<https://zxzj.cqcidc.cn:8000/>)【项目申报使用管理手册可在“使用帮助”栏目中下载查看】提交电子档（需加盖公章的资料应扫描后上传）。

支持集聚引进品牌首店、支持开设高能级品牌首店、支持举办首发首秀首展活动等3类项目分别区分2025年10月1日至2026年7月31日、2026年8月1日至2027年7月31日两个阶段申报，具体申报时间为2026年7月15至31日、2027年7月15日至31日。

2. 审查。项目所在地商务主管部门按有关规定对申报材料进行审查后报送至市商务委。主要对申报主体的资质、能力、信用情况等审查，对申报项目的真实性、完整性、合法性、合规性进行审查，核查项目是否符合支持方向、是否享受过或正在申报其他中央基建投资或其他中央财政专项资金支持，核查项目实际有效投资等。

3. 评审。重庆市商务委员会按规定及程序组织对各区（县）商务主管部门报送的申报材料进行评审。

4. 公示。对通过评审的项目，按有关程序对外公示。

5. 审议。对公示无异议的项目，按程序提交有关工作会议审议。

6. 下达支持计划。根据审议结果，由市商务委、市财政局联合下达支持计划，区县商务主管部门会同财政主管部门组织实

施。

五、申报材料

(一) 项目材料 (相关参考格式见附件)。

1. 封面;

2. 项目申报表;

3. 承诺书;

4. 项目实施方案;

5. 项目申报单位营业执照及近三年年度财务报表、纳税证明等复印件;

6. 项目立项、环保、规划、土地、施工等各项许可文件复印件 (按项目实际情况提供)。

7. 其他有关材料。

(二) 报送方式。

项目申报材料原则上通过重庆市商务委专项资金管理平台提交电子档 (同时提交 WORD 电子版和盖章后的扫描 PDF 版), 同时按要求报送市商务委纸质件一式 5 份。申报材料要按顺序装订成册, 有统一目录和页码 (营业执照等复印件页码可手写补充), 且在封面、项目申报表、项目承诺书等单位落款处加盖公章。

请各区 (县) 商务主管部门于 2026 年 1 月 23 日前, 将以上材料 (电子版和纸质件) 汇总后报送至市商务委 (纸质件收件地点: 重庆市两江新区松石北路 162 号龙脊花园 8 楼 817 房间)。

六、政策咨询及联系方式

以上政策申报具体事宜请咨询市商务委服务业发展处谭红梅 62661715、国际消费处（健全首发经济服务体系方向）施沅赤 62662812、外贸促进处（外贸优品展示交易平台等特色消费场景打造方向）赵蕾 13896163640。

- 附件：1. 重庆市消费新业态新模式新场景试点项目申报书
（参考格式）
2. 重庆市 XX 区（县）商务委员会关于报送本辖区消费新业态新模式新场景试点项目的请示（参考格式）

附件 1

重庆市消费新业态新模式新场景 试点项目申报书

(参考格式)

申报方向:

申报主体:

项目名称:

项目地址:

联系人:

联系电话:

申报日期: 年 月 日

目 录

一、项目申报书相关表格及承诺书

- 1.项目申报表.....
- 2.被检查单位廉洁自律承诺书.....

二、项目实施方案

- 1.项目基本情况.....
- 2.项目可行性和必要性分析.....
- 3.项目实施目标及规划.....
- 4.项目投资情况.....
- 5.项目亮点及效益.....
- 6.项目保障措施.....

三、佐证附件.....

- 1.企业营业执照扫描（复印）件.....
- 2.企业法人身份证扫描（复印）件.....
- 3.企业信用征信情况证明.....
- 4.企业近三年年度财务报表（资产负债表等）.....
- 5.项目开展合同及相关发票.....
- 6.土地（房屋）合法性相关佐证材料.....
- 7.立项、环保、规划、土地、施工等各项许可文件复印件（按项目实际情况提供）.....
- 8.其他相关证明材料.....

附件 1—1

重庆市消费新业态新模式新场景 试点项目申报单位基本信息表

申报日期：

单位全称（盖章）				
统一社会信用代码		成立年月		
注册地址				
法人代表		员工人数		
注册资本		经营范围		
联系人		联系方式		
单位简介	发展历程、主营业务等方面基本情况（500 字以内）			
资质证书名称及编号				
近三年经营情况	2023 年	2024 年	2025 年	备注
收入（万元）				
利润（万元）				
税金（万元）				
资产负债率（%）				

附件 1—2

申报项目基本信息表

申报日期：

项目名称	例：xx 消费场景项目、xx 首发经济集聚区（首发中心）项目		
项目类别	<input type="checkbox"/> 健全首发经济服务体系 <input type="checkbox"/> 创新多元化服务消费场景 <input type="checkbox"/> 优质消费资源与知名 IP 跨界联名		
申报单位			
项目所在地			
项目负责人		联系电话	
项目内容	包括重点建设内容、拟实现的功能、拟投资明细、建设进度计划、整合上下游及周边资源等（500 字以内）		
项目预期绩效 指标	产出指标	如：新增营业面积	平方米
		如：新增商户	个
	效益指标	如：税收	万元
		如：就业人数	人

		如：社零完成额	
		如：进出口额	
	满意度指标	如：顾客满意度	
项目投资(万元)	自有资金		
	其他资金		
已获财政支持金额(万元)	中央	市	区县(自治县)
本次申请资金(万元)		预计拉动社会投资(万元)	
项目实施起止年月	年 月— 年 月		
项目主体申报意见	<p>本单位所填报的各项内容和递交的申请材料均真实无误，且申报项目内容未享受过中央财政资金补助。如有漏报、失实或欺诈，将承担相应的法律责任。</p> <p>法定代表人(签字)： _____ 年 月 日(盖章)</p>		
项目所在区县商务主管部门意见	负责人： _____	分管负责人： _____	经办人： _____ 年 月 日(盖章)

附件 1—3

专项资金项目申报信用承诺书

项目申报单位		统一社会信用代码	
申报单位 法定代表人		法定代表人 身份证号码	
项目名称		申报依据	
项目总投资额	万元	申请财政资金	万元
项目所在地		项目负责人	联系电话
申报项目已获得财政资金补助情况			
序号	年度	补助金额	拨付补助资金 业务部门名称 财政部门名称
1	2023 年		
2	2024 年		
3	2025 年		
<p>项目申报单位承诺:</p> <p>1. 本单位近三年未因失信行为被纳入“信用中国(重庆)”失信被执行人、“国家企业信用信息公示系统(重庆)”严重违法失信企业名单,未受到财政违法行为处罚处分,不存在应退未退财政资金行为。</p> <p>2. 申报的所有材料均依据相关项目申报要求据实提供,申报材料真实、准确、可靠。</p> <p>3. 专项资金获批后将按规定使用。</p> <p>4. 我单位若违背以上承诺,将自愿承担一切法律责任并在规定时限内退还已获得的支持资金。</p> <p>项目申报责任人(签名) 单位负责人(签名) (公章)</p> <p style="text-align: center;">日期:</p>			

附件 1—4

引进商业品牌首店项目支持政策申报信息表

一、企业基本情况					
企业全称				注册地址	
负责人		电话		经营范围	
2024 年度营业收入		XXX 万元			
二、引进品牌首店相关投资金额					
总投资额		XXX 万元			
其中：租金减免		XXX 万元			
装修补助		XXX 万元			
.....					
三、引进（协助引进）品牌情况（2 个以上品牌依序填写）					
序号	首店品牌名称	国际品牌/国内品牌		首店区域层级（全球、亚洲、全国、西南、重庆等）	
1					
2					
....					
三、（XX）品牌首店基本情况					
品牌全称		登记注册名称			
注册时间		注册资金		经营类型	
开业运营时间		负责人		电话	
注册地址				房屋租赁议时间	
营业额		2025 年 X 月—12 月（万元）		2026 年 X 月—9 月（万元）	
月均营业额					
主要建设内容及成效					
（XX）品牌首店基本情况（注：2 个以上品牌接续填报，内容格式同三）					
:					
四、项目单位申报意见：本单位所填报数据及有关申报资料真实有效，如有虚假等不实行为，愿承担相应法律责任。					
			负责人（签字）：		（单位公章）
					年 月 日
六、区县商务主管部门审核意见：					
经办人：			负责人：		（单位公章）
					年 月 日
备注：该项目区分 2025 年 10 月 1 日至 2026 年 7 月 31 日、2026 年 8 月 1 日至 2027 年 7 月 31 日两个阶段申报，具体申报时间为 2026 年 7 月 15 至 31 日、2027 年 7 月 15 日至 31 日。					

附件 1—5

品牌新品首发首秀首展（专区、专场） 支持政策申报信息表

一、组织单位（或发布单位）情况				
机构全称				注册地址
负责人		电话		经营范围
二、首发首秀首展活动品牌情况（多个品牌依序填写）				
序号	品牌名称	品牌能级		品牌类型
1		<input type="checkbox"/> 国际顶级 <input type="checkbox"/> 国际知名	<input type="checkbox"/> 国际一线 <input type="checkbox"/> 国内知名	<input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 休闲娱乐 <input type="checkbox"/> 住餐 <input type="checkbox"/> 其他
2		<input type="checkbox"/> 国际顶级 <input type="checkbox"/> 国际知名	<input type="checkbox"/> 国际一线 <input type="checkbox"/> 国内知名	<input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 休闲娱乐 <input type="checkbox"/> 住餐 <input type="checkbox"/> 其他
……		<input type="checkbox"/> 国际顶级 <input type="checkbox"/> 国际知名	<input type="checkbox"/> 国际一线 <input type="checkbox"/> 国内知名	<input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 休闲娱乐 <input type="checkbox"/> 住餐 <input type="checkbox"/> 其他
三、活动层级（展会名称）				
<input type="checkbox"/> 全球/亚洲首发首秀活动 <input type="checkbox"/> 西南首发首秀活动		<input type="checkbox"/> 全国首发首秀活动 <input type="checkbox"/> 重庆首发首秀活动		
*展会开设首发专区、专场填写展会具体名称				
四、活动经费投入				
XX 万元				
五、活动主要情况及成效				
六、项目单位申报意见：本单位所填报数据及有关申报资料真实有效，如有虚假等不实行行为，愿承担相应法律责任。				
负责人（签字）：			（单位公章） 年 月 日	
七、区县商务主管部门审核意见：				
经办人：		负责人：		（单位公章） 年 月 日
备注： 该项目区分 2025 年 10 月 1 日至 2026 年 7 月 31 日、2026 年 8 月 1 日至 2027 年 7 月 31 日两个阶段申报，具体申报时间为 2026 年 7 月 15 至 31 日、2027 年 7 月 15 日至 31 日。				

附件 1—7

创新多元化消费新场景申报信息表

基本信息					
四至范围					
地理位置	<input type="checkbox"/> 中心城区		<input type="checkbox"/> 主城新区		<input type="checkbox"/> 其他区县
运营管理机构					
机构类型	<input type="checkbox"/> 事业单位		<input type="checkbox"/> 企业		<input type="checkbox"/> 其他
联系人		电话		手机	
总占地面积		m ²	总建筑面积		m ²
上年客流量		万人	市外客流量占比		%
获得的荣誉					
经营情况					
上年度营业额					
主要入驻品牌	填写最具代表性的品牌，不超过 20 个				
WIFI 覆盖率	XX%	<input type="checkbox"/> 微信公众号		<input type="checkbox"/> 智能停车系统	
移动支付覆盖率	XX%	<input type="checkbox"/> 手机客户端		<input type="checkbox"/> 智能照明系统	
视频监控覆盖率	XX%	<input type="checkbox"/> 智能引导系统		<input type="checkbox"/> 客流分析系统	
运营服务措施	成立商协会组织，设立投诉服务站等				
管理情况					
管理制度	现行的管理制度，包括行政法规、政府文件，自行制定的，商户经营、应急安全、环境卫生、户外广告等规定。只列目录，另附具体说明文本				

区域主要活动	只列题目，另附具体说明
区域环境	
自身特色亮点	
区域发展定位	
项目建设成效	
建设投入情况及发展成效	
建设改造投入情况	简要描述建设投入情况。
获得市级资金支持情况	有，无。如有则填写，例如：XX年获得XX单位的XXX项目政策支持XX万元。
主要发展举措及成效	简要描述在加强规划引领、优化街区环境、提高供给质量、彰显城市特色、发挥带动作用等方面采取的措施及成效。
申报主体意见	(盖章) 年 月 日
区县商务主管部门推荐意见	(盖章) 年 月 日

被检查单位廉洁自律承诺书

按照《财政部 商务部关于开展消费新业态新模式新场景试点工作的通知》（财建〔2025〕341号）等要求，我单位作为消费新业态新模式新场景试点项目实施主体，现承诺如下：

一、自觉维护开展消费新业态新模式新场景试点工作和项目现场检查工作的廉政纪律、工作纪律，不向检查人员赠送礼金、礼券、购物卡、土特产等，不为检查人员违规安排宴请，不组织检查人员参加可能影响公正执行检查任务的活动。

二、严格依照相关法律、法规、项目检查工作要求，配合检查人员开展检查工作。根据检查要求提供所需资料，保证本单位提供的资料、数据真实有效。

三、检查前，不向检查人员及其他被检查项目实施单位了解公开信息以外的检查细则；检查结束后，不与检查人员就检查结果等内容进行私下沟通。

被检查单位负责人签字盖章：

年 月 日

消费新业态新模式新场景试点项目实施方案

(参考模板)

一、基本情况

1. 项目申报单位基本情况：包括企业性质、主管部门、现有设施、运营管理模式、组织机构、近三年经营情况及财务状况等。

2. 项目基本情况：项目名称、项目地址、项目现状，总体思路、项目建设及运营管理模式等；项目建设背景、概况等；项目建设内容；建成后能力、以及各项建设条件落实情况等；项目推进规划等。

3. 所在行业分析：简述本地业态（或此类项目模式、本地消费场景）发展情况、与重点支持方向关联度等。

二、项目可行性和必要性分析

三、项目实施目标及规划

结合项目量化指标说明，包括总体目标和分年度目标，分析项目实现的绩效目标等。

具体阐述主要建设内容及建设进度安排。项目建设的具体内容（含业态打造、模式创新、场景构建的主要内容，拟打造的均

有引领性和创新性的优质首发项目，拟培育打造的 IP 名称，拟联名 IP 的具体计划安排等），投资和时间进度安排。

四、项目投资情况

1. 投资资金来源及构成（总投资、资金筹措渠道及预算等。支持方式为先建后补，全部投资自筹）

2. 投资资金明细（附投资明细表）

五、项目亮点及效益

详细阐述项目实施后能够实现的产出指标、效益指标、满意度指标等，要有具体的数据支撑。说明项目的建成运营对“三新”试点目标的具体推动作用，对重庆市消费新业态新模式新场景构建与打造的积极意义，产生的经济效益与社会效益等。

六、项目保障措施

1. 组织人员保障：成立专门项目建设组织机构，项目负责人有关简历，项目拟投入的各类人员情况等。

2. 制度保障：相关项目管理、资金管理制度及项目监督机制等。

3. 资金保障：本单位自筹资金、带动社会投资等。

附件 2

重庆市 XX 区（县）商务委员会 关于报送本辖区消费新业态新模式新场景 试点项目的请示

（参考格式）

市商务委：

根据《财政部 商务部关于开展消费新业态新模式新场景试点工作的通知》（财建〔2025〕341号）精神和《重庆市消费新业态新模式新场景试点项目及资金管理办法》以及《重庆市消费新业态新模式新场景试点项目申报指南》有关要求，我委按程序对本辖区企业申报的项目进行了集中审查。

根据审查，XX 个项目初步符合有关规定和要求，现推荐于后。下一步，对获得支持的项目，我委将根据相关规定和要求，抓好项目的实施、验收和绩效管理等工作。

附件：2—1. XX 区（县）新业态新模式新场景试点项目推荐表

XX 区（县）商务委员会

2026年 月 日

（联系人： ，联系电话： ）

附件 2—1

XX 区（县）新业态新模式新场景试点项目推荐表

填报单位：（请规范填写，纸质件请加盖公章）

填报日期：2026 年 1 月 日

联系人及联系电话：（固定电话和移动电话）

在 2025 年 10 月 1 日-2026 年 7 月 31 日前竣工验收的项目（第一年实施项目）

序号	项目所属支持方向	行业领域	项目名称	拟支持建设内容（含建成后运营计划）	预期成效（100 字以内）	责任部门	项目地点	实施期限	投资主体	总投资（万元）	实际有效投资（万元）	资金来源	拟申请中央金额（万元）	预计项目拉动社会投资（万元）	预计项目带动就业人数（人）	预计消费者对试点项目的满意度（%）（请填写具体比例，如 95%）	是否接受了其他中央财政资金支持		项目承办单位联系人及联系电话	区县商务部门联系人及电话	竣工验收时间节点	
																	是	否				说明
1																						
2																						
3																						

重庆市商务委员会办公室

2026年1月20日印发
