附件1

### 土主街道新丝路社区西侧空地

运营管理项目招标评分办法

本项目采用综合评分法，以所有有效投标文件的综合评分最高者作为中标候选人（得分相同的，以租金价格得分高者优先；若仍相同，由采购领导小组现场投票确定）。总得分满分为100分，具体评分标准如下：

一、运营管理金额（50分）

以投标方填报的租金报价为依据，按以下档位评分：

①报价＜2.6元：不得分；

②2.6元＜报价≤3.2元：得40分；

③3.2元＜报价≤3.5元：得45分；

④报价＞3.5元：得50分。

二、招标资质和运营案例（20分）

1. 资质要求（10分）：投标方具备有效的营业执照，且经营范围包含与本项目相关的运营服务内容，得5分；具备行业主管部门颁发的相关运营资质证书（如适用），得5分。

2. 运营案例（10分）：近3年内（以合同签订日期为准）拥有1个及以上与本项目类似的运营服务案例，每个案例得3分，最多得10分（需提供合同关键页复印件，未提供的不得分）。

三、公共服务品牌建设方案（15分）

根据投标方提交的品牌建设方案完整性、可行性及与项目定位的契合度评分：

方案完整，明确品牌定位、传播渠道及落地措施，且与项目公共服务需求高度契合：得12—15分；

方案基本完整，有明确品牌定位及部分落地措施，与项目需求基本契合：得7—11分；

方案简单，仅提及品牌建设概念，无具体落地内容：得1—6分；

未提交方案：得0分。

四、运营方案（15分）

从运营团队配置、日常管理机制、应急处理预案及服务质量保障措施四个维度评分：

运营团队配置合理、管理机制完善、应急预案可行、保障措施全面：得11—15分；

运营团队配置基本合理、管理机制较完善、应急预案基本可行、保障措施较全面：得6—10分；

运营团队配置简单、管理机制不完整、应急预案粗略、保障措施不足：得1—5分；

未提交运营方案：得0分。