

附件

# 2022年重庆市商务发展专项资金 项目（第三批）申报指南

重庆市商务委员会  
重庆市财政局

2022年5月31日

# 目 录

1. 重庆市重点展览项目资金申报指南..... (01)

# 重庆市重点展览项目资金申报指南

## 一、支持事项及标准

### (一) 支持品牌展览项目

#### 1.对拟支持的重庆本地展览按以下标准进行补助

(1) 展览面积在 10 万平方米以上的国际性展览项目、知名品牌展览项目，每 1 万平方米补助 24 万元。

(2) 展览面积在 5 万平方米以上，10 万平方米以下的国际性展览项目或品牌展览项目，每 1 万平方米补助 22 万元。

(3) 展览面积在 1 万平方米以上，5 万平方米以下的品牌展览项目，每 1 万平方米补助 20 万元。

(4) 一年多届的只补助 1 届，每个展览最高不超过 300 万元。

#### 2.对拟支持的全国知名巡回展、区域性展览按以下标准进行补助

(1) 展览面积在 10 万平方米以上的国际性展览项目、知名品牌展览项目，每 1 万平方米补助 20 万元。

(2) 展览面积在 5 万平方米以上，10 万平方米以下的国际性展览项目或知名品牌展览项目，每 1 万平方米补助 18 万元。

(3) 展览面积在 3 万平方米以上，5 万平方米以下的国际性展览项目或知名品牌展览项目，每 1 万平方米补助 16 万元。

(4) 一年多届的只补助 1 届，每个展览最高不超过 300 万

元。

### 3.相关要求和原则

(1) 重点支持符合我市主导产业方向、对我市经济社会发展有重要促进作用的市场化贸易类和消费类展览项目(不包括各类成就展、人才交流会、图片展等项目)。

(2) 重庆本地展是指重庆会展企业在重庆长期举办的展览,或外地会展企业落户重庆长期举办的展览。

(3) 国际性展览项目是指国外展商数量或展览面积 20%以上(参展国家不少于 3 个),或“世界 500 强”“中国 500 强”“行业 100 强”展商数量或展览面积 20%以上的展览项目。

(4) 品牌展览项目是指在该类别展览中代表性强、知名度高、影响力大的展览。

(5) 按自主申报、计划管理、择优奖补原则确定支持展览项目。

#### (二) 支持引进知名会展企业

对招引落户重庆的知名会展企业,给予一次性奖励 30 万元。

1. 实缴资本在 300 万以上;

2. 落户之日起两年内在重庆举办知名品牌展览项目,且展览规模在 5 万平方米以上。项目举办当年享受该补助资金。

#### (三) 支持国际认证

取得 UFI(国际展览业协会)认证的重庆本地展览项目,给予 50 万元的一次性补助;对加入 UFI、IAEE(国际展览与项目

协会)、ICCA(国际大会及会议协会)的重庆本地会展企业,给予30万元的一次性补助。

#### (四) 支持会展企业纾困

对正在举办或已经进场布展的1万平方米以上的国际展览或品牌展览,因不可抗力原因暂停举办的,给予举办单位实际发生宣传费、物流费、场租费用20%的补贴,单个展览最高补贴不超过50万元。

#### (五) 支持重点展览场馆建设

支持重点展览场馆开展信息化、智能化、绿色化等提质升级工作,补助资金不超过实际投入的10%,每个场馆每年最高不超过100万元。

## 二、申报主体、流程及时限

申报主体应为依法登记注册、具有独立法人资格且符合要求的企业、社会组织及其他支持对象。符合条件的主体对申报资料的真实性、完整性、合法性、合规性等负责。

2022年6月30日前,申报2022年度重点展览项目支持计划;7月31日前,按程序确定并下达2022年度重点展览项目支持计划。凡纳入重点展览项目支持计划的项目,由市商务委统一组织绩效评价(附件1-3,附件1-4)。11月10日前,组织开展已完成项目资金申报;11月30日前,按程序组织项目评审,择优确定奖补项目,并将奖补资金拨付到位。2022年11-12月完成项目资金纳入次年申报。

### 三、申报材料清单

符合支持政策的展览项目，请于2022年6月30日前，通过“重庆市商务发展专项资金管理平台”提交重庆市重点展览项目支持计划申请表（附件1-1）。

符合支持政策的展览项目及其他项目，请于2022年11月10日前，通过“重庆市商务发展专项资金管理平台”提交重庆市重点展览业支持资金申请表（附件1-2）及以下申请资料：

#### （一）展览

- 1.项目总结；
- 2.项目审批材料或备案书；
- 3.审计报告。

#### （二）引进知名会展企业

- 1.实缴资本证明材料；
- 2.举办的知名品牌展览项目总结、项目备案书、审计报告。

#### （三）支持国际认证

UFI（国际展览业协会）、IAEE（国际展览与项目协会）、ICCA（国际大会及会议协会）认证证书。

#### （四）支持会展企业纾困

- 1.由场馆方出具的暂停举办证明材料。
- 2.展会宣传费、物流费、场租费总支出审计报告。

#### （五）支持重点展览场馆建设

重点展览场馆开展信息化、智能化、绿色化等提质升级工作

实际投入的审计报告。

#### **四、有下列情形之一的，不享受政策支持**

1. 申报主体被列入“信用中国”等信用系统黑名单，或因侵犯知识产权等违法行为被有关行政管理部门查处的。

2. 展览项目组织秩序混乱，发生罢展、闹展以及安全事故，或因举办单位原因引发群体性事件、疫情防控事件、网络舆情事件等，造成较大负面影响的。

#### **五、政策咨询及联系方式**

以上项目申报具体政策请咨询市商务委会展处，联系人：王晓莉，吴奇；联系电话：023-62660091，023-89018196。

附件 1-1

## 重庆市重点展览项目支持计划申请表

申报单位（盖章）：

申报日期： 年 月 日

展览名称				
时间、地点				
主办单位				
承办单位				
展览类型	展期（天）	展览面积（m <sup>2</sup> ）	国际认证	拟申请金额 （万元）
<input type="checkbox"/> 重庆本地展 <input type="checkbox"/> 巡回展、区域性展览				
评审意见				

联系人：

电话：

附件 1-2

## 重庆市重点展览项目支持资金申请表

申报单位（盖章）：

申报日期：      年    月    日

一、展览项目	展览名称					
	时间、地点					
	主办单位					
	承办单位					
	展览类型	展期 (天)	展览面积 (m <sup>2</sup> )	国际认证	国际化率	拟申请金额 (万元)
	<input type="checkbox"/> 重庆本地展 <input type="checkbox"/> 巡回展、区域性展览					
二、引进知名会展企业	实缴资本		展览项目时间、地点、名称、面积		拟申请金额	
三、国际认证	国际认证情况		认证时间		拟申请金额	
四、会展企业纾困	展会暂停简况		宣传费、物流费、场租费总支出		拟申请金额	
五、重点场馆建设	建设简况		投入资金总额		拟申请金额	
评审意见						

联系人：

电话：

附件 1-3

## 重庆市重点展览项目绩效评价表（贸易类）

项目名称：

申报单位：

评审单位：

评审时间：

一级指标	二级指标	三级指标	指标明细	评价方法	分值	评分
项目实施 (80分)	数量 (15分)	展览面积 (平方米) (5分)	10万以上	第三方绩效评价报告 [现场查验佐证]	5	
			8万以上10万以下		4	
			5万以上8万以下		3	
			3万以上5万以下		2	
		展商数量 (5分)	400个以上	第三方绩效评价报告 [现场查验佐证]	5	
			300个以上400个以下		4	
			200个以上300个以下		3	
			100个以上200个以下		2	
		专业观众数量(5分)	4万人以上	第三方绩效评价报告 [现场查验佐证]	5	
			3万人以上4万人以下		4	
			2万人以上3万人以下		3	
			1万人以上2万人以下		2	
	质量 (65分)	国外展商数量或展览面积占比(参展国家不少于3个) (15分)	30%以上	第三方绩效评价报告 [现场查验佐证]	15	
			20%以上30%以下		10	
			10%以上20%以下		5	
		“世界500强”“中国500强”“行业100强”展商数量或展览面积占比 (15分)	30%以上	第三方绩效评价报告 [现场查验佐证]	15	
			20%以上30%以下		10	
			10%以上20%以下		5	
		市外展商数量或展览面积占比 (12分)	30%以上	第三方绩效评价报告 [现场查验佐证]	12	
			20%以上30%以下		9	

			10%以上 20%以下		6	
		重要嘉宾数量 (商界[“世界500强”全球副总以上,“中国500强”“行业100强”副总以上]、学界、研界国家级人才[两院院士、国家百千万人才工程国家级人选等]) (10分)	20人以上	第三方绩效评价报告 [现场查验佐证]	10	
			10人以上 20人以下		8	
			5人以上 10人以下		5	
		绿色展览 (3分)	参照国家标准《绿色展台评价指南》,绿色展台面积占60%以上	第三方绩效评价报告 [现场查验佐证]	3	
		国际认证(10分)	展览项目获得UFI认证	UFI认证证书	10	
项目效益 (14分)	经济效益 (9分)	会展直接收入 (5分)	1000万以上	第三方绩效评价报告	5	
			500万以上 1000万以下		4	
			200万以上 500万以下		3	
	达成投资 贸易金额 (4分)	10亿以上	第三方绩效评价报告	4		
		5亿以上 10亿以下		3		
		1亿以上 5亿以下		2		
	社会效益 (5分)	媒体报道 (5分)	国家级媒体报道情况:每个媒体采用1篇0.5分,最高不超过2分	第三方绩效评价报告 [链接、截图佐证]	2	
			境外媒体报道情况:每个媒体采用1篇0.2分,最高不超过2分		2	
			省级媒体报道情况:每个媒体采用1篇0.1分,最高不超过1分		1	
项目满意度 (6分)	参展商满意率 (抽样率不低于5%) (3分)	90%以上	第三方绩效评价报告 [由主办方提供,第三方抽查核实]	3		
		80%以上 90%以下		2		
		70%以上 80%以下		1		
	专业观众满意率 (抽样率不低于4%) (3分)	90%以上		3		
		80%以上 90%以下		2		
		70%以上 80%以下		1		
总分					100	

## 附件 1-4

## 重庆市重点展览项目绩效评价表（消费类）

项目名称：

申报单位：

评审单位：

评审时间：

一级指标	二级指标	三级指标	指标明细	评价方法	分值	评分
项目实施 (70分)	数量 (15分)	展览面积 (平方米) (5分)	10万以上	第三方绩效评价报告 [现场查验佐证]	5	
			8万以上10万以下		4	
			5万以上8万以下		3	
			3万以上5万以下		2	
		展商数量 (5分)	400个以上	第三方绩效评价报告 [现场查验佐证]	5	
			300个以上400个以下		4	
			200个以上300个以下		3	
			100个以上200个以下		2	
		观众数量 (5分)	4万人以上	第三方绩效评价报告 [现场查验佐证]	5	
			3万人以上4万人以下		4	
			2万人以上3万人以下		3	
			1万人以上2万人以下		2	
	质量 (55分)	国外展商数量或展览面积占比(参展国家不少于3个) (15分)	30%以上	第三方绩效评价报告 [现场查验佐证]	15	
			20%以上30%以下		10	
			10%以上20%以下		5	
		“世界500强”“中国500强”“行业100强”展商数量或展览面积占比 (15分)	30%以上	第三方绩效评价报告 [现场查验佐证]	15	
20%以上30%以下			10			
10%以上20%以下			5			
市外展商数量或展览面积占比		30%以上	第三方绩效评价报告	12		

			20%以上 30%以下		9	
			10%以上 20%以下		6	
		绿色展览 (3分)	参照国家标准《绿色展台评价指南》，绿色展台面积占60%以上	第三方绩效评价报告 [现场查验佐证]	3	
		国际认证 (10分)	展览项目获得UFI认证	UFI认证证书	10	
项目效益 (20分)	经济效益 (10分)	会展直接收入 (5分)	1000万以上	第三方绩效评价报告	5	
			500万以上 1000万以下		4	
			200万以上 500万以下		3	
		达成投资 贸易金额 (5分)	10亿以上	第三方绩效评价报告	5	
			5亿以上 10亿以下		4	
			1亿以上 5亿以下		3	
	社会效益 (10分)	媒体报道 (10分)	国家级媒体报道情况: 每个媒体采用1篇0.5分, 最高不超过5分	第三方绩效评价报告 [链接、截图佐证]	5	
			境外媒体报道情况: 每个媒体采用1篇0.2分, 最高不超过3分		3	
			省级媒体报道情况: 每个媒体采用1篇0.1分, 最高不超过2分		2	
	项目满意度 (10分)	参展商满意率 (抽样率不低于5%) (5分)	90%以上	第三方绩效评价报告 [由主办方提供, 第三方抽查核实]	5	
80%以上 90%以下			4			
70%以上 80%以下			3			
观众满意率 (抽样率不低于4%) (5分)		90%以上	5			
		80%以上 90%以下	4			
		70%以上 80%以下	3			
总分					100	